



IMMOBILIENMARKT

Für Ihre individuelle Werbung in Print und Online 2024

ZAHLEN UND FAKTEN

DAS VERBREITUNGSGEBIET DER RHEINISCHEN POST



Ausgabe	Verkaufte Exemplare*	Leser**
Gesamtausgabe	219.622	759.000
Wirtschaftsraum Düsseldorf***	88.354	275.000
Wirtschaftsraum Bergisches Land	16.045	77.000
Wirtschaftsraum Niederrhein-Süd	50.299	182.000
Wirtschaftsraum Niederrhein-Nord	64.924	227.000

Quellen: * IVW Q2 2023, ** MA TZD 2023 Leser in Deutschland gesamt

***zzgl. der obligatorischen Verlängerung in den Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe(Auflage 255.840 Exemplare/Verlagsangabe)

DIE BEDEUTUNG DER RHEINISCHEN POST IN DER REGION

Print

- Verlagsgründung 1946
- Auflagenstärkste Tageszeitung im Rheinland: verkaufte Auflage in Höhe von 219.622 Exemplaren*
- Eine der größten Abonnementzeitungen in Deutschland

Online

- Online seit 1996
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- Im Newsportal: ca. 57,91 Mio. Seitenaufrufe/Monat**, ca. 16,02 Mio. Besuche/Monat** sowie eine Gesamtreichweite von ca. 7,95 Mio. Unique User/Monat***
- Eigenes Regionalportal rp-immobilienmarkt.de mit Immobiliensuchmaschine, redaktionellen Artikeln und Ratgeber-Beiträgen



Quellen: *IVW Q2 2023; **Verlagsangabe 09/2023; ***b4p 2023 I

DIE LESER- UND NUTZERSTRUKTUR

In unserem Verbreitungsgebiet erreichen wir mit der Tageszeitung und unserem Nachrichtenportal:

- **52,3 %** der Personen, die über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr verfügen,
- **49,2 %**, die 50 Jahre oder älter sind,
- **63,0 %**, die 50 Jahre oder älter sind und in einer Eigentumswohnung bzw. im Eigenheim, im eigenen Haus wohnen sowie
- **43,0 %**, die 20 bis 39 Jahre alt sind und im Eigenheim, eigenen Haus oder in einer Eigentumswohnung leben.



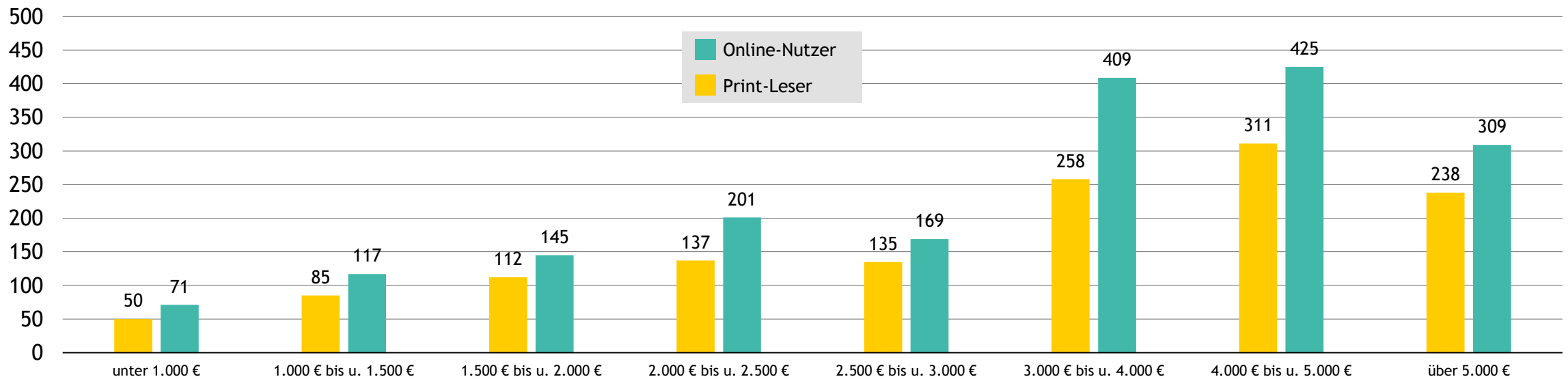
Quelle: best for planning 2023 I, Verbreitungsgebiet Rheinische Post, Marke pro Monat

DIE LESERSTRUKTUR

Betrachtet man die Reichweite unserer Medien nach dem Cluster „Haushaltsnettoeinkommen“*, zeigt sich, dass eine hohe Leseranzahl potenzielle Immobilienkäufer sind.

Die Grafik veranschaulicht (zum Beispiel): Der Immobilienmarkt der Rheinische Post erreicht 311.000 Haushalte, in denen das Haushaltsnettoeinkommen zwischen 4.000 € und 5.000 € liegt.

Reichweite Rheinische Post Print (WLK) und RP Online (WNK) in HHNE-Gruppen im Verbreitungsgebiet (in Tsd.)



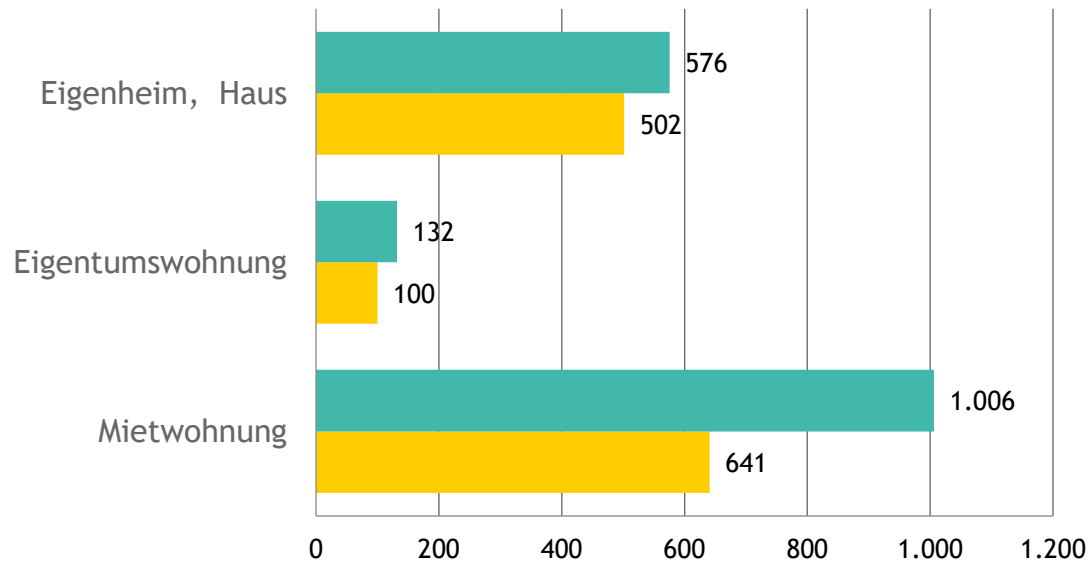
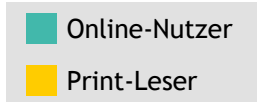
Quelle: best for planning 2023 I, WLK/WNK, Verbreitungsgebiet RP

DIE LESERSTRUKTUR

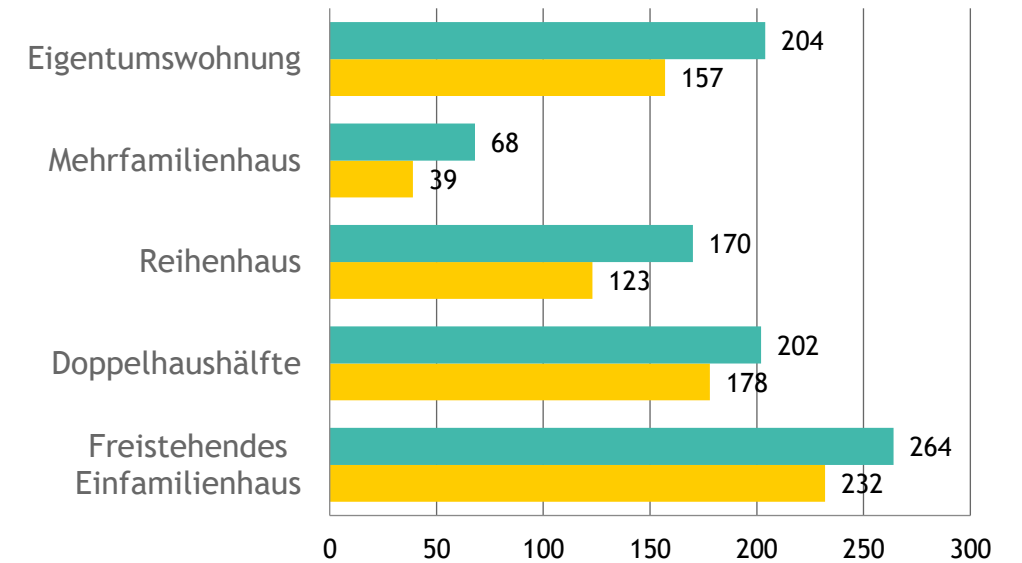
Das Cluster „Reichweite nach Wohnsituation“ zeigt, dass viele Leserinnen und Leser zur Miete leben und potenzielle Immobilienkäufer sind.

Reichweite Rheinische Post Print (WLK) und RP Online (WNK) im Verbreitungsgebiet:

Nach Wohnsituation (in Tsd.)



Nach Wohneigentum (in Tsd.)



Quelle: best for planning 2023 I, WLK/WNK, Verbreitungsgebiet RP

PRINT-ONLINE-ANZEIGEN

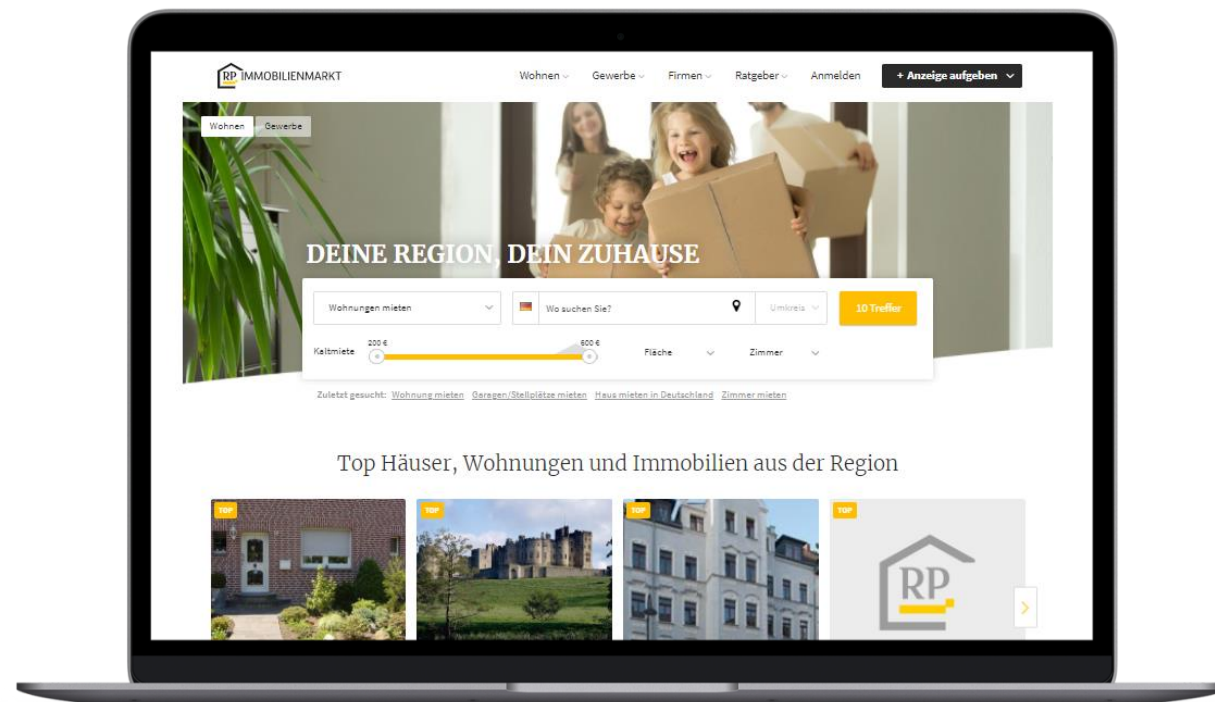
PRINT-ONLINE-VORTEILSKOMBI ZU RP-IMMOBILIENMARKT.DE

Kaufen, verkaufen, bieten, mieten, vermieten, suchen und finden: Mit unserem Portal rp-immobilienmarkt.de bietet wir eine **regional-orientierte Möglichkeit**, Immobilienkunden zu akquirieren:

Wir veröffentlichen Ihre Anzeigebuchung obligatorisch als Print-Online-Vorteilskombi:

- gedruckt in der Rheinischen Post und
- 30 Tage digital auf rp-immobilienmarkt.de.

Kosten für eine 30-tägige Erscheinung als Printverlängerung je Anzeige nur 21,00 € zzgl. MwSt. (zzgl. Kosten der Printanzeige).



PREISE IMMOBILIEN&GELD

Belegungseinheit	Grundpreis			Ortspreis		
	je mm*	Fließsatz 1. Zeile*	Fließsatz je weitere Zeile*	je mm*	Fließsatz 1. Zeile*	Fließsatz je weitere Zeile*
Gesamtausgabe	13,59 €	36,05 €	15,05 €	11,55 €	33,79 €	12,79 €
WR-D Düsseldorf**	10,78 €	35,06 €	14,06 €	9,17 €	32,95 €	11,95 €
WR-NS Niederrhein-Süd	6,54 €	31,71 €	10,71 €	5,56 €	30,10 €	9,10 €
WR-NN Niederrhein-Nord	9,02 €	35,06 €	14,06 €	7,67 €	32,95 €	11,95 €
WR-BL Bergisches Land	3,80 €	27,33 €	6,33 €	3,23 €	26,38 €	5,38 €

Print-Online-Kombi*
Je Anzeige
21,00 €

Klickbare Print-Anzeigen:
Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., nicht abschluss- oder AE-fähig).

*Anzeigen erscheinen obligatorisch für 21,00 € als Print-Online-Kombination für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de.

Dies ist in den Preisen für die 1. Zeile im Fließtext bereits enthalten und muss den mm-Preisen noch hinzugerechnet werden.

**Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe)

Alle Preise zzgl. MwSt.

SAMSTAG-MITTWOCH-KOMBI

Mit einer Samstag-Mittwoch-Kombi in der Rubrik IMMOBILIEN&GELD erscheint Ihre samstägliche Anzeige erneut am darauffolgenden Mittwoch.

Ihr Vorteil:

- Zum einen zahlen Sie für die zweite Schaltung nur **30 % des ursprünglichen Tarifpreises***,
- zum anderen profitieren Sie von dem **Wiederholungseffekt** – weil sich der Leser erinnert!



*Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne Nachlässe.

SHOW&SELL-FOTOANZEIGEN

Klein aber oho: Mit den Show&Sell-Fotoanzeigen steigern Sie die Wirkung Ihrer Immobilienanzeige:

- Zum einen, weil wir Ihr Objekt klar herausstellen, zum anderen, weil das Textschema (kurz, knackig) dafür sorgt, dass die Botschaft **unmissverständlich** und **schnell** beim Interessent ankommt.
- Die Formate sind **preisgünstig** und in **2 verschiedenen Größen** (im Immobilienmarkt/Gesamtausgabe) buchbar. Die Gestaltung übernimmt der Verlag, so ist der Wiedererkennungseffekt der Objektanzeigen garantiert.

Format	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 60 mm	258,65 €	223,00 €
2 Spalten x 60 mm*	524,24 €	451,00 €

*Klickbare Print-Anzeigen: Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im ePaper mit Ihrer Webseite zum Preis von 15,00 € je Anzeige verlinkt (zzgl. MwSt., abschluss- und AE-fähig). Dies ist im Preis des Formats 2 Spalten x 60 mm bereits enthalten.

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de



Düsseldorfer Grafenberg - Mehrfamilienhaus

Exklusives Wohnhaus in einmaliger Wohnlage am Ortsrand von Düsseldorf. Großzügige Räume, Sauna, Wohnfläche Hauptwohnung: 180 m², Wohnfläche Einliegerwohnung: 60 m², Grundstücksgröße 600 m². Die Verkehrsbindung an Autobahn ist gut gelegen, bei ruhiger Lage. **KP 555.000,-**

SCHLAU Immobilien, Am Waldesrand 1, Düsseldorf, 02171/223456

Schönes Mehrfamilienhaus

Exklusives Wohnhaus in einmaliger Wohnlage am Ortsrand von Düsseldorf. Großzügige Räume, Sauna, Wohnfläche Hauptwohnung: 180 m², Wohnfläche Einliegerwohnung: 60 m², Grundstücksgröße 600 m². Die Verkehrsbindung an Autobahn ist gut gelegen, bei ruhiger Lage. Das Objekt kann frei bezogen werden. **KP 555.000,-** - Objekt kann frei bezogen

SCHLAU Immobilien, Am Waldesrand 1, Düsseldorf, 02171/223456

PREISERMÄßIGTE FESTFORMATE IN DER GESAMTAUSGABE

Von den Maßen her definiert, aber in der Gestaltung völlig frei: Unser Klassiker Festformat erscheint im Immobilienmarkt IMMOBILIEN&GELD und ist zu besonders günstigen Konditionen in der Gesamtausgabe buchbar.

Festformat	Grundpreis	Ortspreis
1 Spalte x 40 mm	315,12 €	271,00 €
2 Spalten x 50 mm	591,59 €	506,00 €

Festformat
1 Spalte
(45 mm breit) x
40mm hoch



Festformat
2 Spalte
(91,67 mm breit) x
50 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

SEITENKOPF-ANZEIGE

Beliebter Platz: Die **Seitenkopf-Anzeige** wird, da sie den ersten Blick des Lesers auffängt, garantiert beachtet! Auch, weil sie sich stets auf der redaktionellen Startseite der Rubrik IMMOBILIEN&GELD befindet.

Ideal ist es auch, dieses kleine, feine Werbeformat als Appetizer für **Die Immobilie der Woche** zu nutzen. So spielt sich Ihre Werbebotschaft zweischrittig in die Wahrnehmungswelt des Lesers.

	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe	648,00 €	550,80 €
Monatspreis (mind. 4 Termine)	2.000,00 €	1.700,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Festformat
80 mm breit x 40mm hoch



IMMOBILIEN&GELD
E21

SAMSTAG, 6. JULI 2019
RHEINISCHE POST

WOLFFME
Bauen statt Bremsen!



VOLKER FISCHER

Wände tapetieren, Heizkörper lackieren – solche Schönheitsreparaturen dürfen Mieter grundsätzlich selbst erledigen. Ein Fachbetrieb ist nicht zwingend notwendig. Aber nicht jeder Mieter ist ein versierter Heimwerker. Was passiert, wenn die Tapete schief hängt, der Heizkörperlack blauen bildet oder die Farbe nicht deckt? Kann der Vermieter daraus Schadensersatz fordern?

„Grundsätzlich schon“, erklärt Julia Wagner vom Eigentümerverband Haus & Grund Deutschland. „Wenn eine Leistungsvereinbarung besteht, und sie wird nicht fachgerecht ausgeführt, kann der Vermieter zunächst die Sicherstellung verlangen.“ Wird diese nicht oder nicht in der geforderten Qualität erbracht, könne er eine Fachfirma mit dem Arbeiten beauftragen. „Die Rechnung zählt dann der Mieter.“

Somit zum Grundsätzlichen. Aber der Teufel steckt bekanntlich im Detail. „Das Thema Schönheitsreparaturen ist sehr strukturiert“, sagt Reine

Arbeiten in mittlerer Art und Güte aus.“ Wie das genau aussieht, ist weitgehend Ermessenssache.

Offenkundige Fehler wie das Überstreichen von Mauerputzen oder der falsche Lack auf den Fenstern müssen natürlich behoben werden. Aber es gibt auch Grenzfälle: Wie breit dürfen zum Beispiel die Abstände zwischen den Tapetenbahnen sein, die fleck auf fleck geflickt werden? „Es ist ratsam, miteinander zu reden und das Problem gutlich zu lösen, statt auf Schadensersatz zu pochen“, rät Wagner.

Völlig der Vermieter sei ein Schönheitsreparaturanspruch durchzusetzen, muss er dem Mieter eine klare Frist zur Beseitigung der Mängel setzen. „Dabei sollten die geforderten Arbeiten möglichst konkret benannt werden“, rät Uwe Caprin-Hellmann. Erst wenn der Mieter nach dem festgelegten Termin die Mängel nicht beseitigt, darf der Vermieter eine Handwerkerfirma beauftragen.

Der Ausspruch des Mieters rechtfertigt den Vermieter nicht, selbst Hand anzulegen oder eine Firma zu beauftragen. „A

Arbeitsvertrag, sondern schon während des Mietverhältnisses zu Schönheitsreparaturen verpflichtet ist. Macht er das nicht, kann der Vermieter aber keine Leistung verlangen. Während der Mietzeit ist der Mieter bis an die Grenze der Substanzerhaltung frei in seinem Dekorationsgeschmack“, erklärt die Rechtsanwältin.

Laut einem BGH-Urteil aber steht für den Vermieter aber die Möglichkeit, einen Verschauanspruch auf die ausstehenden Schönheitsreparaturen geltend zu machen (Az.: BGH, VIII ZR 192/16). „Aber, dings muss dafür die Klausel zu den Schönheitsreparaturen wirksam sein.“

Unabhängig davon, ob eine wirksame oder unwirksame Klausel zu Schönheitsreparaturen vorliegt, ist der Mieter laut BGH-Urteil zum Schadensersatz verpflichtet, wenn er eine neutral gestaltere Wohnung übernommen hat und sie dann kauffertig zurückgibt (Az.: ZR 41/12).

Ähnliches gilt, wenn die Wände mit Dubellöchern übersät sind oder der Mieter anderweitig in die Bausubstanz ein-

Mängel beim Renovieren können teuer werden

Der Ärger ist vorprogrammiert: Beim Auszug des Mieters ist die Wand mit Dubellöchern übersät, und statt in neutralem Weiß strahlt sie nun in grellem Pink. Doch nicht immer sind die Fälle so klar. Vor allem Schönheitsreparaturen sorgen oft für Ärger. Worauf ist zu achten?



Schönheitsreparaturen muss nicht unbedingt der Fachmann vornehmen. Viele Arbeiten kann der Mieter auch selbst übernehmen. Allerdings muss er aufpassen.

In mehrheitlich Klauseln zu diesen Thema unklar sind. „Dann muss der Mieter überhaupt nicht renovieren.“

ten sind. Derartige Klauseln können den Anteil an ordnungsgemäßen Arbeiten verengen“, sagt Julia Wagner. „Vor seiner Wohnzeit muss Auf Schadensersatz kann er

FLIEßSATZ-ANZEIGEN MIT LOGO

Auch eine standardisierte Fließsatz-Anzeige, ob mit oder ohne Logo, sorgt für einen reichweitenstarken Auftritt: Die wichtigsten Daten werden hier für den Leser **schnell erfassbar** gelistet, besonders das Logo sorgt für Aufmerksamkeit.

Platzierung: IMMOBILIEN & GELD

Belegung: Gesamtausgabe und Wirtschaftsraum-Ausgaben

Mindestgröße: 3 Zeilen

Besonderheit: Ohne Zusatzkosten für die Logoabbildung

Ausgabe	Grundpreis		Ortspreis	
	3 Zeilen	Je weitere Zeile je mm	3 Zeilen	Je weitere Zeile je mm
Gesamtausgabe	66,15 €	15,05 €	59,37 €	12,79 €
WR-D Düsseldorf	63,18 €	14,06 €	56,85 €	11,95 €
WR-NS Niederrhein-Süd	53,13 €	10,71 €	48,30 €	9,10 €
WR-NN Niederrhein-Nord	63,18 €	14,06 €	56,85 €	11,95 €
WR-BL Bergisches Land	39,99 €	6,33 €	37,14 €	5,38 €



► **Immobilien** ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
IHR LOGO ullamcorper suscipit lobortis nislaliquip
 ex ea commodo cot. www.immobilien.de
 Düsseldorf, ☎ +49(0)211-9763 4972

Alle Preise zzgl. MwSt., Sie enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf rp-immobilienmarkt.de

PORTRÄT-ANZEIGE IM RESSORT IMMOBILIEN&GELD

Wir Menschen mögen Geschichten: Darum ist die Porträt-Anzeige im Ressort IMMOBILIE&GELD“ doppelt wirkungsvoll:

- Dank der redaktionellen Berichterstattung wird der rein werbliche Teil wertiger, der Inhalt prägt sich leichter ein.
- Ihr Auftritt grenzt sich von einer gewöhnlichen Anzeige durch seine Contentqualität ab.
- Je nach Verfügbarkeit reservieren wir für Ihr Porträt auch gerne die redaktionelle Titelseite des Ressorts „Immobilien & Geld“ für Sie.

Wirtschaftsraum-Ausgabe	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe	3.530,00 €	3.000,00 €
WR-D Düsseldorf	2.350,00 €	2.000,00 €
WR-NS Niederrhein-Süd	1.640,00 €	1.400,00 €
WR-NN Niederrhein-Nord	2.350,00 €	2.000,00 €
WR-BL Bergisches Land	940,00 €	800,00 €

Format
325 mm breit x 125 mm hoch
inkl. Seitenkopf



Tipp: Kombinieren Sie das Printporträt mit unserem Onlineangebot auf rp-immobilienmarkt.de

Alle Preise zzgl. MwSt. Über die Preise für Platzierungen auf anderen Textseiten und im Lokalteil der Bezirksausgaben informieren wir Sie gerne auf Anfrage.

DIE IMMOBILIE DER WOCHE (PRINTAUSGABE)

Exklusive Angebote brauchen einen **exklusiven Platz**: Das Format erscheint jeden Samstag im redaktionellem Umfeld des Ressorts IMMOBILIEN&GELD:

Ausgabe: Gesamt- oder Wirtschaftsraum-Ausgabe

Format: 4 Spalten (185 mm breit / 125 mm hoch)

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Dienstag 12 Uhr

	Grundpreis	Ortspreis
Gesamtausgabe	2.010,00 €	1.713,00 €
WR-D Düsseldorf*	1.875,89 €	1.595,00 €
WR-NS Niederrhein-Süd	1.135,00 €	960,00 €
WR-NN Niederrhein-Nord	1.560,00 €	1.330,00 €
WR-BL Bergisches Land	665,00 €	580,00 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Die Preise enthalten die Verlängerung für 30 Tage auf unser Onlineportal rp-immobilienmarkt.de

* Gestaltete Anzeigen erscheinen als obligatorische Verlängerung zum nächstmöglichen Termin im Düsseldorfer Anzeiger Gesamtausgabe (Auflage 254.221 Exemplare/Verlagsangabe)

LIVIN Hilden – Penthouse im Herzen von Hilden.
 In absolut zentraler Lage von Hilden wird in der Feldstr. 1 die Penthousewohnung A12 mit 120 m² als KW 55 Effizienzhaus in gehobener Ausstattungsqualität, zum Verkauf angeboten. Schlüsselübergabe bedeutet inklusive Parkett, Maler-/Tapetenarbeiten, Villeroy & Boch-Bäder, Aufzug an Suite, Kamin-Anschluss, Garage, E-Mobilität und großer Dachterrasse. Mit viel Glas, einer modernen hellen Fassade, eingebunden in einer attraktiven Grünanlage ist das stilvolle Wohngebäude ein echter Hingucker. **Auf Wunsch bieten wir eine Erstvermietungs-**

garantie von 3 Jahren an. Die monatliche Kabinetteilnahme beträgt 1.599 € zzgl. NK von 400 €. R. 26,6-49,3 kWh/m² (encl), Gas, Bf, 2019

Besichtigung So., 10.11.2019 von 14:00 bis 12:00 Uhr, Feldstraße 1, 40723 Hilden

Herr Lang
 Mobil 0176/123202080
 Tel. 02173/20344-18
 vertrieb@waldnerweb.de
 www.waldnerweb.de

WALDNER
 WOHNGANGSBAU

Hauskauf hilft Nachmessern
 Die Größe von Wohneigentum wird oft geschätzt, ist das neue Zuhause zu klein, ist das nicht nur ein Verkäufer können für solche Angaben haftbar gemacht werden.

Mietspiegel nicht auf kleinere Stadt übertragbar
 Die Städte dürfen sich nicht auf den Mietspiegel übertragen, sondern müssen ihn selbst erstellen. In Düsseldorf ist der Mietspiegel für die Stadt übertragbar, in anderen Städten nicht.

CROSSMEDIAPAKET: TOP-IMMOBILIE DER WOCH

Veröffentlichen Sie Ihr Immobilieninserat **crossmedial** als **Top-Immobilie der Woche** und profitieren Sie zusätzlich zur Reichweite des regionalen Immobilienportals **rp-immobilienmarkt.de** auch von Verbreitung und Beliebtheit unseres ePapers in einer Bezirksausgabe Ihrer Wahl.

Erreichen Sie mit Ihrem Inserat als **Interstitial als ganzseitige ePaper-Anzeige** bis zu 137.000 LeserInnen* und präsentieren Sie unübersehbar Ihre Immobilienanzeige.

Ergänzen Sie den Auftritt noch um die große Leserschaft der **Printausgabe** und nutzen Sie die Exklusivität der redaktionellen Aufschlagseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post.

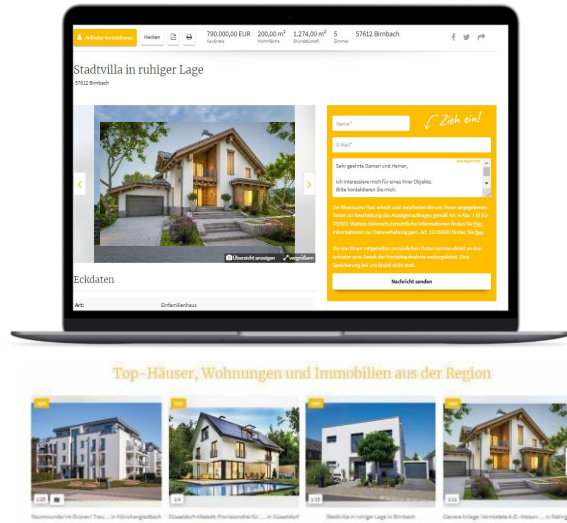
Senden Sie uns einfach Ihre Immobilieninformationen zu und wir erstellen neben der Immobilienanzeige auch das **Interstitial**.



Epaper-Ausgaben

D	Düsseldorf
NGZ	Neuss-Grevenbroicher Zeitung
MG	Mönchengladbach
VIE	Viersen
KR	Krefeld
DU	Duisburg
KLE	Kleve
GEL	Geldern
MO	Moers
WES	Wesel-Dinslaken
OP	Rhein-Wupper
BM	Bergische Morgenpost
SM-RS	Solingen-Remscheid

PRODUKTBESTANDTEILE



Top-Immobilie auf RP-Immobilienmarkt.de

- Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet **zielgruppengenaue Lösungen**, um Ihr Haus oder Wohnung zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren.
- Ihr Angebot wird auf rp-immobilienmarkt.de oben in den Ergebnislisten ausgespielt, erscheint im „Shuffle-Modus“ auf der Startseite unseres Portals und wird als „Top-Immobilie“ gekennzeichnet. Das erhöht den Traffic auf Ihr Angebot – und damit auch die Interessenten-Response.

Immobilienmarkt 2024



Das Interstitial im ePaper

- Das Interstitial wird zwischen ausgewählten Zeitungsseiten (ab Seite 3 belegbar) vollflächig integriert.
- Sie ist nicht wegklickbar, durchbricht das gewohnte Lese-Layout und erhält die ungeteilte Aufmerksamkeit.
- Neben bis zu drei Bildern der Immobilie sowie einigen Eckdaten binden wir Ihr Logo und einen Offsetlink ein, welcher direkt zu Ihrer Immobilienanzeige verlinkt



Printanzeige im redaktionellen Ressort „Immobilien & Geld“ in der Rheinischen Post

- Ergänzen Sie die Ausspielung auch mit einer Printanzeige in der Tageszeitung!
- Exklusive Angebote brauchen einen exklusiven Platz: Das Format erscheint jeden Samstag auf der Titelseite des Ressorts „Immobilien & Geld“.
- Ausgabe: Gesamt- oder Wirtschaftsraum-Ausgabe
- Format: 4 Spalten (185 mm breit/ 125 mm hoch)
- Anzeigen-schlussstermin: Montags bis 12 Uhr

RHEINISCHE POST

TOP-IMMOBILIE DER WOCHE PAKETÜBERSICHT

Top-Immobilie der Woche - Crossmediapaket		
Objektanzeige rp-immobilienmarkt.de, Laufzeit 30 Tage		✓
Upgrade „Top-Immobilie“ auf rp-immobilienmarkt.de		✓
Interstitial ePaper in einer frei wählbaren Ausgabe		✓
Interstitialausgabe im E-Paper	Interstitial Laufzeit 1 Tag	Interstitial Laufzeit 1 Woche (Mo-Sa)
Gesamtausgabe	1.500 €	8.600 €
Ausgabe Düsseldorf	1.000 €	3.900 €
Ausgabe Neuss-Grevenbroicher Zeitung oder Mönchengladbach	325 €	1.300 €
Ausgabe Viersen, Krefeld, Geldern, Duisburg, Wesel, Kleve, Moers, Bergische Morgenpost, Solingen-Remscheid oder Rhein-Wupper	220 €	850 €

Pluspaket:	Anzeigenpreis jeweils zzgl. o.g. Paketpreis
Printanzeige Format 4spaltig / 125 mm hoch als Exklusivplatzierung auf der redaktionellen Startseite des Immobilienmarktes der Rheinischen Post an einem Samstag nach Wahl und Verfügbarkeiten.	
Gesamtausgabe	1.000 €
Beliebige Wirtschaftsraum-Ausgabe nach Wahl	500 €

ZEILEN-EINTRÄGE BEI MITGLIEDSCHAFT IM IVD

Sie sind Mitglied des IVD? Dann lohnt es sich, unseren Lesern und Usern mitzuteilen, dass Sie **professionellen Service** bieten:

Wir empfehlen die Platzierung eines Zeileneintrags im Printressort **IMMOBILIEN&GELD** unterhalb Ihres Verbandslogos und auf unserem Immobilienportal **rp-immobilienmarkt.de** im IVD-Wallpaper – und schon finden unsere Leserinnen und Leser den Dienstleister ihres Vertrauens.

Auch preislich das Beste: Ihr Verband beteiligt sich mit einem **25%igen Zuschuss** an den Kosten!

IVD – Immobilienverband Deutschland

Belegung:

Gesamtausgabe

Erscheinung/Printausgabe:

Monatlich

Erscheinung/Nachrichtenportal:

Ganzjährig auf der Immobilienseite als

Wallpaper mit regionaler Ausspielung

(da sich dies nach den gewählten

Regionen des Printmotives richtet)

**Zeilenpreise je
Erscheinungstermin
als Print-Online-Kombination
(inklusive Online-Anteil):**

1 Zeile: 54,00 €

2 Zeilen: 91,00 €

3 Zeilen: 117,00 €

4 Zeilen: 130,01 €

5 Zeilen: 157,00 €

Als Online Only Präsenz:

Je Eintrag 150 € je Monat

Alle Preise zzgl. MwSt., die Einträge sind abschlussnachlassfähig.

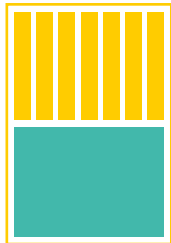
The image shows a screenshot of the RHEINISCHE POST website. The main content area displays the 'IMMOBILIEN&GELD' section, which includes various real estate listings and advertisements. A prominent feature is the 'IVD Wallpaper' (IVD-Wallpaper) which displays the IVD logo and the text 'Hier ist Immobilienkompetenz zu Hause'. The wallpaper is shown in a larger, highlighted view, demonstrating its placement on the website. The website header includes the RHEINISCHE POST logo and navigation links. The footer shows the website address 'www.ivd-west.net'.

FERIENIMMOBILIEN ALS KAPITALANLAGE

In unserem RP-Extra „Ferienimmobilien als Kapitalanlage“ widmen wir uns den Immobilienangeboten in Ferienregionen im In- und Ausland. In einem interessanten redaktionellen Umfeld erscheint Ihre Objektpräsentation zu attraktiven, stark ermäßigten Sonderpreisen (s.u.).

Ausgabe: RHEINISCHE POST-Gesamtausgabe
Verkaufte Auflage: 219.622 Exemplare*
Reichweite: 759.000 LeserInnen**
Erscheinungstermine: 20. April und 21. September 2024
Anzeigenschluss: 10. April und 11. September 2024
Millimeterpreis: 13,60 €

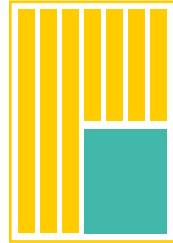
Festformate zu Sonderpreisen:



7 SP/240 mm
8.160 €



7 SP/120 mm
4.084 €



4 SP/200 mm
4.080 €



3 SP/160 mm
2.550 €

*IVW 2/2023, **MA TZD 2023, Alle Preise AE-fähig, zzgl. MwSt. Ortspreise auf Anfrage



Die Sonderveröffentlichung erscheint digital auf unserem Newsportal RHEINISCHE POST. Darüber hinaus platzieren wir Ihre Anzeige zusätzlich auf unserem Onlineportal rp-immobilienmarkt.de im Bereich Ratgeber unter der Rubrik „Ferienimmobilien“. Laufzeit 30 Tage

DIGITALE WERBEMITTEL:

RP-ONLINE.DE

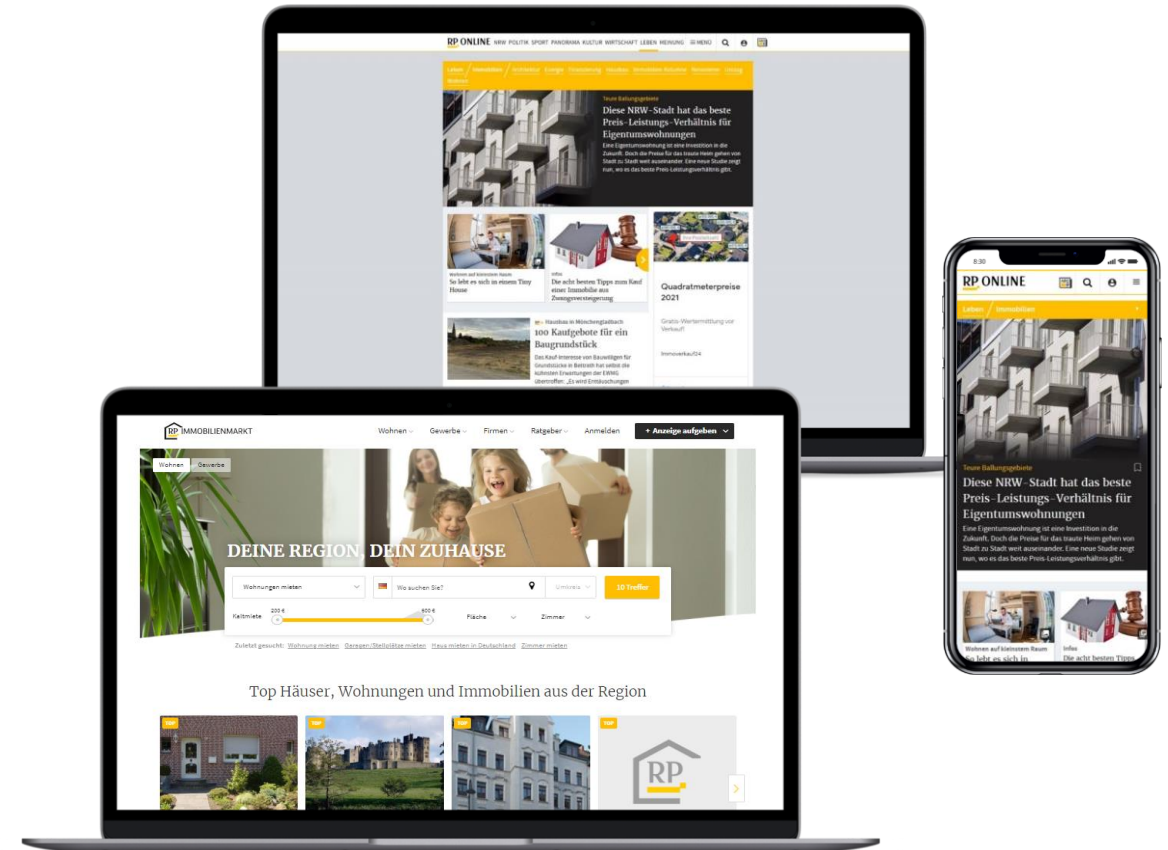
RP-IMMOBILIENMARKT.DE

MEHR ONLINE-REICHWEITE

Wohnraumknappheit, Mietrecht, Finanzierungswege: Das komplexe Thema Immobilien hat auch digital seine festen Plätze, ob im [Nachrichtenportal](#) der Rheinischen Post oder auf [rp-immobilienmarkt.de](#) (wo auch alle in der Tageszeitung geschalteten Objektanzeigen präsentiert werden).

Nutzen Sie daher z.B. die Online-Reichweiten von **Display-Werbemitteln**: Sie bieten aufmerksamkeitsstarke Gestaltungen, ob durch ihre Formen, Animationen oder Bewegtbilder. Ihr Einsatz ist messbar und darum ideal für Ihre Image- oder Immobilienanzeige. Mehr dazu auf den nächsten Seiten.

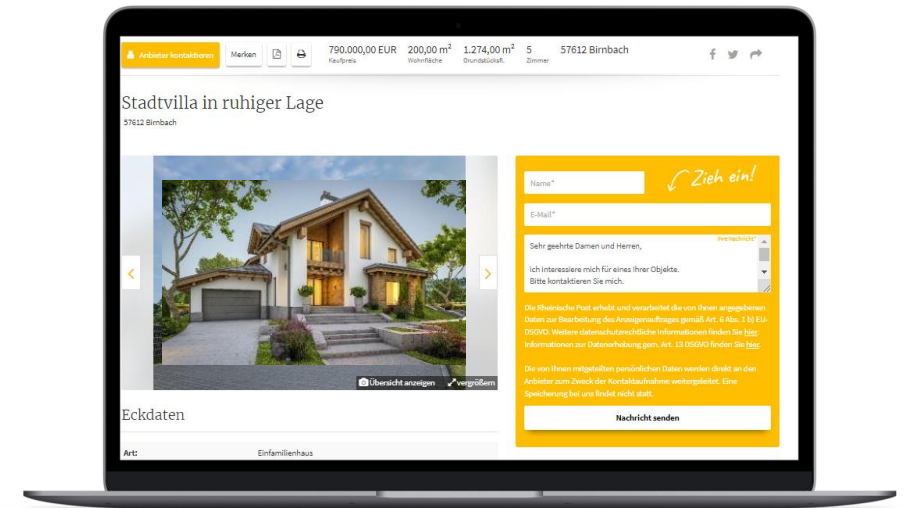
Zu den Media-Daten und weiteren Informationen über das Produktportfolio für [rp-immobilienmarkt.de](#) geht es [hier](#)



OBJEKTANZEIGEN: ONLINE-ONLY ODER ALS PRINTVERLÄNGERUNG

Die Plattform rp-immobilienmarkt.de bietet **zielgruppengenaue Lösungen**, um Häuser oder Wohnungen zu verkaufen, zu vermieten oder zu akquirieren:

- 30 Tage Laufzeit
- Einfache Kontaktaufnahme des Interessenten mit dem Inserenten
- Strukturierte Datenerfassung und -auspielung
- Einbindung von Grundriss und Bildern in der Anzeige
- Reichweitenoptimierung durch Verlängerung in das nationalweite Portal immobilo.de
- Optionale Buchung von Features, um die Reichweite Ihrer Anzeige zu steigern



Online-Only-Anzeige

Manchmal muss es schnell gehen: Buchen Sie unabhängig von unseren Bürozeiten Ihre Immobilienanzeige. Sie ist in wenigen Schritten sicher umsetzbar und für 30 Tage online. Ihre Eckdaten und Bilder zu der Immobilie werden dabei strukturiert erfasst und ausgespielt.

30 Tage Laufzeit

29,95 €*

Print-Online-Kombination

Wir vergrößern die Reichweite Ihrer Print-Immobilienanzeige durch die Kombination mit einer Online-Offerte auf rp-immobilienmarkt.de. Sie haben die Möglichkeit, diese um Informationen, Bilder etc. zu erweitern.

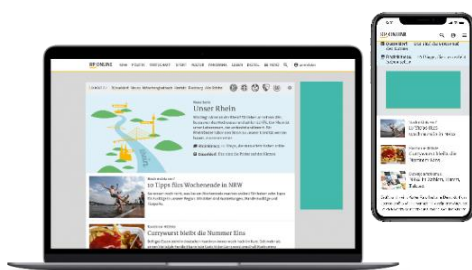
30 Tage Laufzeit

21,00 €*

*Der Preis bezieht sich auf eine Immobilie je Anzeige; bei Buchung der Print-Online-Kombination zzgl. der Printkosten. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., sie sind ohne weitere Nachlässe und AE-fähig.

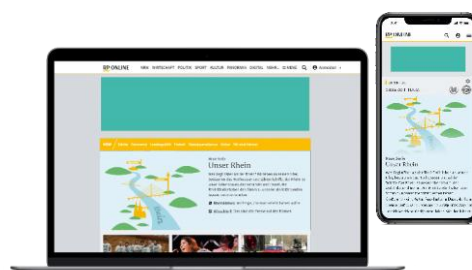
RP-IMMOBILIENMARKT.DE: DISPLAY-WERBEMITTEL

Wer ein Immobilienportal als Userin oder User aufsucht, ist hochkonzentriert – schließlich geht es um ein neues Zuhause. Nutzen Sie dieses **Aufmerksamkeitslevel** für Ihre Dienstleistung, indem Sie auf der Startseite per Display-Werbemittel Ihr Portfolio highlighten. Per Klick gelangt der Interessent sowohl zu Ihrem Angebot als auch Ihrer eigenen Webseite.



Skyscraper (monatlicher Festpreis)

Desktop	120 x 600 oder 160 x 600 oder 200 x 600 px	350€
Mobile	300 x 150 px	200€
Komplett		500€



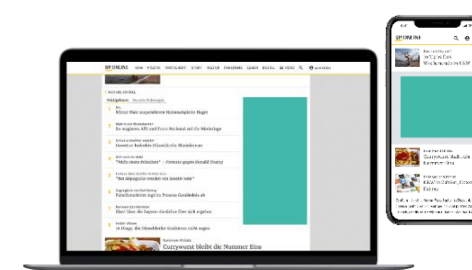
Billboard (monatlicher Festpreis)

Desktop	970 x 250 oder 800 x 250 px	600 €
Mobile	300 x 100 px	150 €
Komplett		700 €



Content Ad (monatlicher Festpreis)

Desktop	300 x 250 px	350 €
Mobile	300 x 100 px	150 €
Komplett		450 €



Halfpage Ad (monatlicher Festpreis)

Desktop	300 x 600 px	450€
Mobile	300 x 250 px	250€
Komplett		650€

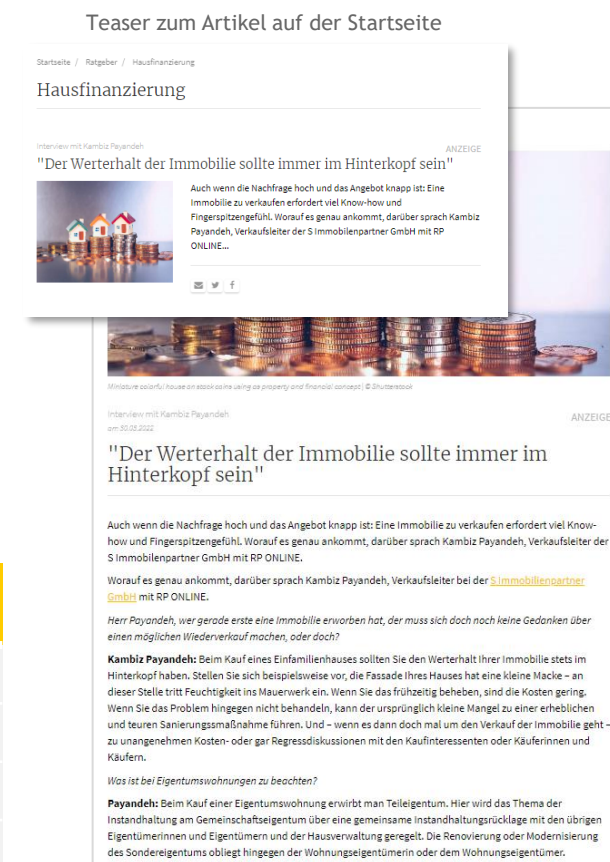
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE fähig. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Der Verlag behält sich je nach Buchungsaufkommen vor, die Werbemittel in Rotation (maximal drei Buchungen je Werbepplatz) auszuspielen.

RP-IMMOBILIENMARKT.DE: REDAKTIONSBEREICH „NATIVE-ADS“

Wie wichtig ist es, Immobilieninteressierte mit redaktionellen Infos zu versorgen – besonders von den **Experten der Branche, den Immobilienhändlern!** Dafür bieten wir Ihnen das „Native-Ad“:

In unserem redaktionellen Ratgeber informieren wir neben dem Thema „Immobilien“ über die Schwerpunkte „Energie“, „Hausfinanzierung“, „Bauen & Ausbauen“ und „Wohnen & Einrichten“. Hier ist Platz für Ihr neues Wohnprojekt, Ihren Expertentipp, Veranstaltungshinweis – oder einen Artikel, der erklärt, warum die Objektbewertung Vertrauenssache ist. Der Weg zum „Native-Ad“ ist einfach: Sie senden uns Ihren Bild-Text-Beitrag zu und wir setzen die Publizierung um.*

Mit der Ergänzung „Native-Ads Plus“ erzielen Sie ein Vielfaches der Reichweite, denn hier unterstützt noch ein Teaser auf der Startseite, der geradewegs zu Ihrem Artikel führt.



Native-Ad	
1 Monat	350 €
3 Monate	900 €
6 Monate	1.800 €
12 Monate	3.500 €

Native-Ad Plus	
1 Monat	495 €
3 Monate	1.200 €
6 Monate	2.100 €
12 Monate	4.000 €

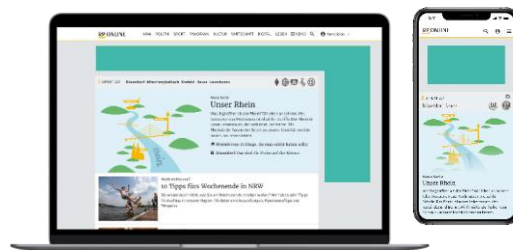
Alle Preise zzgl. MwSt., AE fähig

*Der Verlag behält sich vor, den Inhalt nach Prüfung abzulehnen, sollte er nicht den redaktionellen Richtlinien des Portals entsprechen. Reine Werbeaussagen oder konkrete Immobilienangebote werden nicht im Native-Ad-Bereich veröffentlicht. Der Artikel wird als „Anzeige“ gekennzeichnet. Eine Mindestreichweite kann nicht garantiert werden. Die Texte müssen vollständig angeliefert werden, die Bildrechte des Fotos müssen beim Inserenten liegen, der diese ausdrücklich für die Publizierung auf RP-Immobilienmarkt.de erteilt.

RP-ONLINE.DE: RESSORT BAUEN-KAUFEN-WOHNEN

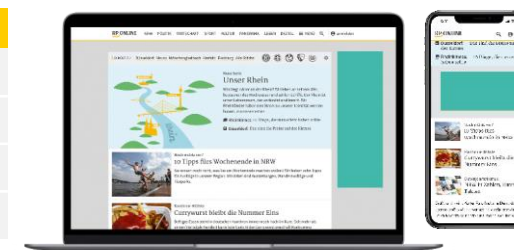
Wallpaper*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	375 €	728 x 90 + 120 x 600 768 x 90 + 160 x 600 805 x 110 + 200 x 600
Mobile	375 €	300 x 150
Desktop u. Mobile	750 €	



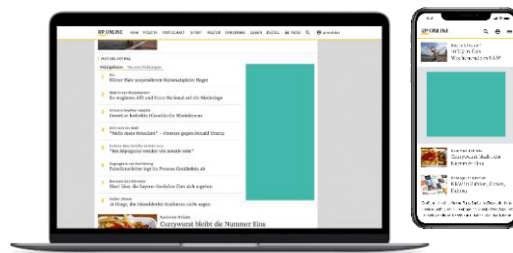
Halfpage Ad*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	150 €	300 x 600
Mobile	150 €	300 x 250
Desktop u. Mobile	300 €	



Skyscraper*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	250 €	120 x 600 160 x 600 200 x 600
Mobile	250 €	300 x 150
Desktop u. Mobile	500 €	



Billboard*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	300 €	970 x 90



Content Ad*

Version	Preis	Größe in Pixel
Desktop	250 €	300 x 250
Mobile	250 €	300 x 100
Desktop u. Mobile	500 €	



**Laufzeit je eine Woche (Auspielung rd. 50.000 AI`s inkl. Platzierung in weiteren Ressorts/Regionen/Immobilienportal). Alle Preise zzgl. MwSt.

VERANSTALTUNGEN

DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

Seit über 10 Jahren etabliert: Die Düsseldorfer Immobilienmesse ist zum einen auf das Rheinland ausgerichtet, getreu dem Motto „Wohnen & Leben in der Region“. Zum anderen konzentriert sie sich auf die persönliche Beratung von Kauf- und Verkaufsinteressenten, die auf der Suche nach Erst-Hand-Objekten sind. Und ein spannendes Rahmenprogramm bietet die Veranstaltung auch.

Die Messe wird intensiv und crossmedial beworben, mit unserer Berichterstattung, den Hörfunkspots und der Plakatwerbung, dem Hostessenservice, einem Messemagazin (das zuvor bei uns als Beilage erscheint), Social- Media-Maßnahmen sowie unserer Messepräsenz.

Da die Veranstaltung in den Schadow Arkaden Düsseldorf stattfindet, ist ihr zudem die öffentliche Aufmerksamkeit sicher. Und Ihnen auch, ob als Projektentwickler, Immobilienmakler oder -händler, wenn Sie in diesem Rahmen Ihr Portfolio präsentieren.



DÜSSELDORFER IMMOBILIENMESSE

		S-Paket	M-Paket	L-Paket
Messestand (Basis)	Inklusive Teppichboden, Stromanschluss, WLAN-Zugang, Cateringtüte, Getränkebons, 1 Tageskarte Parkhaus	✓	✓	✓
	Fläche und Art	Standfläche: 3 m ² (2 x 1,5 m)	Standfläche: 6 m ² (3 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker	Standfläche: 8 m ² (4 x 2 m) inklusive Stehtisch und Barhocker
Print-Leistung	Logo-Einbindung im Messeplan	✓	✓	✓
	Anzeige im Messemagazin (erscheint zusätzlich als Beilage in der Rheinischen Post)	Anzeige 93 x 70 mm 4c	Anzeige 186 x 147 mm (1/2 Seite) 4c	Anzeige 186 x 294 mm (1/1 Seite) 4c
Online-Leistung	Logo-Einbindung mit Verlinkung auf Ihre Homepage plus Unternehmensprofil	✓	✓	✓
Paketpreis		1.350 €	3.350 €	5.620 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Abweichende Standgrößen sind auf Anfrage möglich. Eine Zusammenlegung mehrerer Einzelstände ist nicht zulässig.

ROUND TABLE & SUPERPANORAMA: REGIONALE IMMOBILIENPROJEKTE

Eine starke Nachfrage - und die Einwohnerzahlen steigen weiter: Düsseldorf mitsamt Umland ist ein attraktiver Immobiliensektor. Darum sind die Sonderveröffentlichungen der Immobilienprojekte in Düsseldorf, Neuss und Mönchengladbach vielbeachtete Werke, die im Format eines Superpanoramas der Rheinischen Post beiliegen.

Die Printprodukte bieten unseren Lesern auf den Innenseiten per geographischen Karten Überblick zu allen aktuellen und geplanten Bauprojekten – inklusive ihrer Infrastruktur rund um Düsseldorf und Neuss. Auf den Außenseiten versammeln sich die Bauunternehmen und Immobilienanbieter und ermöglichen so den Interessierten eine niedrigschwellige Kontaktaufnahme.



ROUND TABLE & SUPERPANORAMA: REGIONALE IMMOBILIENPROJEKTE

Profitieren Sie von unserem regional ausgerichteten, fünfteiligen Kampagnenpaket:

- Wir präsentieren Ihr Bauprojekt im Innenteil des 8-seitigen Superpanoramas
- Wir schalten Ihre Anzeige auf dessen Außenseiten (3-spaltig/50 mm in 4c),
- Sie erhalten Belegexemplare zum weiteren Einsatz,
- Wir verlängern Ihren Auftritt auf rp-immobilienmarkt.de
- Wir laden sie zur Teilnahme an unserem etablierten Round Table (ca. 4-stündige Veranstaltung) ein.



	Düsseldorfer Immobilienprojekte	Neusser Immobilienprojekte	Mönchengladbacher Immobilienprojekte
Erscheinungstermin	April 2024 & November 2024	Frühjahr 2024	September 2024
Anzeigenschluss:	drei Wochen vor Erscheinen	drei Wochen vor Erscheinen	drei Wochen vor Erscheinen
Ortspreis des Kampagnenpaketes je Erscheinungstermin:	1.700,00 € zzgl. MwSt.	1.300,00 € zzgl. MwSt.	1.300,00 € zzgl. MwSt.